



INFORME DE GESTIÓN 2022



Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

RECTORÍA





Una filial de:



PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO
Nicolás Uribe Rueda

RECTOR
Carl Henrik Langebaek Rueda

EQUIPO DIRECTIVO

SECRETARIA GENERAL

Nidia Johanna Robles Villabona

VICERRECTORA ACADÉMICA
Yasmín Molina Rojas

VICERRECTOR DE GESTIÓN Y RELACIONAMIENTO
Francisco Said Zarur Latorre

DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
Aida Lucía Toro Ramírez

DIRECTOR DE PROGRAMAS
Miguel Ángel Olivares

DIRECTORA DE DOCENCIA Y CURRÍCULO
Astrid Liliana García Córdoba

DIRECTORA DE COFORMACIÓN EMPRESARIAL
Beatriz Eugenia Taborda Ocampo

DIRECTORA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL
Margarita Elena Puentes Caminos

DIRECTORA DE TALENTO HUMANO
Luz Yazmín Lizarazo Jiménez

DIRECTOR DE ADMISIONES, MERCADEO Y COMUNICACIONES
Christian Buitrago Malambo

DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Camilo Andrés Fajardo Moreno

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	1
PARTE 1. INFORME PLAN DE ACCIÓN 2022	2
PILAR ESTRATÉGICO 1. FORTALECER LA OFERTA ACADÉMICA	3
P1-I1 - Fortalecer el acompañamiento con las empresas coformadoras	3
P1-I5 - Modificar y crear programas diferenciados de alto valor y contenido virtual	5
P1-I6 - Fortalecer el capítulo de educación continua	6
PILAR ESTRATÉGICO 2. EXPERIENCIA UNIEMPRESARIAL	8
P2-I7a - Generar programas y actividades de desarrollo integral	8
P2-I8 - Generar programas y actividades de desarrollo integral	8
P2-I10 - Fortalecer el ciclo de vida del colaborador	9
P2-I3 - Crear un modelo comercial que fortalezca el relacionamiento	10
P2-I9 - Plan de Relacionamiento para egresados	12
PILAR ESTRATÉGICO 3. MODELO DE GESTIÓN Y OPERATIVO	14
P3-I2 Simplificar y optimizar los procesos y estructura divulgarlos y apropiarlos	14
P3-I12 - Mejorar los espacios de enseñanza y esparcimiento	15
PILAR ESTRATÉGICO 4. HABILITADORES CLAVES	22
P4-I4 - Consecución socio acelerador.....	22
P4-I8 - Estructurar e implementar el programa de transformación digital (transformación institucional y académica).....	22
PARTE 2. INFORME FINANCIERO	25
2.1 Apoyo financiero a estudiantes.....	26
2.2 Medidas para garantizar la sostenibilidad financiera en 2022	27
2.1.1 Número de estudiantes	27
2.1.2 Estado de resultados	28
2.1.2 Situación actual de liquidez	28
2.1.3 Propiedad intelectual y derechos de autor	29
2.1.4 Libre Circulación de Facturas.....	29
2.1.5 Operaciones celebradas con los socios y administradores.....	29
2.1.6 Revisoría Fiscal	29

PRESENTACIÓN

El presente informe representa el seguimiento realizado al Plan de Acción 2022 el cual se es el reflejo del compromiso del equipo de trabajo en pro de la consecución de los objetivos y las metas trazados en el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026.

Este informe de seguimiento es resultado del reporte suministrado por la herramienta "KAWAK", plataforma adquirida por la Fundación Universitaria Empresarial "Uniempresarial", este software permite diseñar, ejecutar y reportar la gestión estratégica y de calidad de la institución.

En ese sentido este documento se ha estructurado de forma tal que muestra las actividades y resultados del año en los pilares propuestos en la planeación estratégica 2022-2026 dando cuenta de sus resultados y recogerá la información de las actividades y logros adicionales que la administración lideró. El informe identifica temas centrales en cada pilar y describe las acciones realizadas en ellos de forma sucinta y concreta.

En el 2022 el plan de acción logró un cumplimiento de 83,5%, lo cual equivale a un avance del Plan Estratégico 2022-2026 del 18,4%, con los resultados que este informe refleja y evidencia se puede afirmar que la gestión de la Fundación Universitaria Empresarial "Uniempresarial" es una gestión excelente, con un trabajo comprometido en el cumplimiento de la propuesta rectoral y el plan de Desarrollo vigente.

PARTE 1. INFORME PLAN DE ACCIÓN 2022

PILAR ESTRATÉGICO 1. FORTALECER LA OFERTA

ACADÉMICA 93,4%

P1-I1 - FORTALECER EL ACOMPAÑAMIENTO CON LAS EMPRESAS COFORMADORAS - 96,4%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P1-I1-A1	Revisión y actualización de materia núcleo de los programas	100%
P1-I1-A2	Actualizar los objetos de aprendizaje, plan de rotación y plan de trabajo	100%
P1-I1-A3	Crear y actualizar perfil de empresas coformadoras	100%
P1-I1-A4	Implementar el perfil de empresas coformadoras	100%
P1-I1-A5	Diseñar el plan de formación para empresas coformadoras en articulación con el plan de formación docente Uniempresarial	100%
P1-I1-A6	Implementar el plan de formación para empresas coformadoras en articulación con el plan de formación docente Uniempresarial	100%
P1-I1-A7	Actualizar modelo de gestión de coformación	90%
P1-I1-A8	Actualización del curso de formación a estudiantes	100%
P1-I1-A9	Definición de roles en el proceso de conformación	100%
P1-I1-A10	Revisión y ajuste de instrumentos para el acompañamiento para el proceso de coformación	100%
P1-I1-A11	Implementación del modelo de gestión de coformación	83.3%
P1-I1-A12	Definición de mecanismo para empresas coformadoras que aporten a su productividad y competitividad	83.3%

3

RESULTADOS

Durante el 2022 se dio cumplimiento del 98% de las acciones previstas en la planeación estratégica para fortalecer el acompañamiento a las empresas coformadoras, incrementando el conocimiento y la apropiación del modelo dual en el ecosistema empresarial, impactando de la siguiente forma:

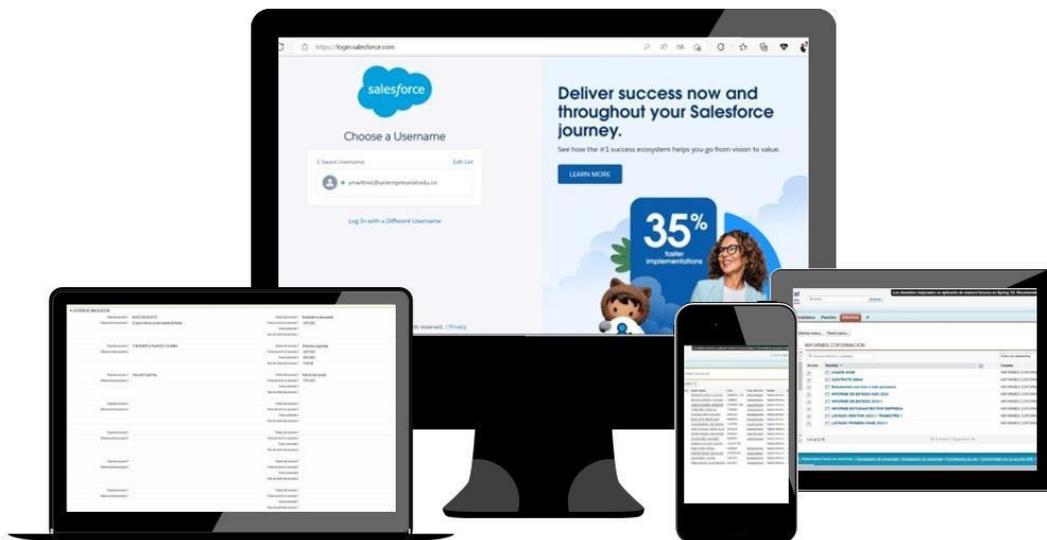
- 235 empresas en 2022-1 recibieron 352 estudiantes en fase empresa.
- 167 empresas en 2022-2 recibieron 292 estudiantes en fase empresa.
- En el año 2022 el apoyo de sostenimiento entregado por las empresas fue en promedio de: \$ 568.802
- El 86% de los estudiantes recibieron apoyo de sostenimiento

Considerando el interés institucional en propender por espacios de coformación idóneos para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, la continuidad del proceso en la fase empresa acorde con los requerimientos de los programas académicos y la posible vinculación laboral de los estudiantes una vez finalicen su proceso de formación, se promueve el incremento de cupos de coformación en empresas grandes y medianas, en tal sentido, para el año 2020 la participación de este segmento de empresas fue del 37% del total.

Dentro de las estrategias innovadoras para el desarrollo del aprendizaje de nuestros estudiantes en fase empresa, Uniempresarial crea la "Fábrica de Soluciones", como un laboratorio que gira en torno a solucionar problemas reales del sector empresarial. "Lo que hoy es un problema, mañana será una solución", vinculando 13 estudiantes del programa de ingeniería de software en fase empresa, quienes desarrollaron 5 productos tecnológicos impactando positivamente la gestión académica y administrativa de la institución.

Otro aspecto a resaltar, es la consolidación de la estrategia denominada intervenciones empresariales, mediante la cual se brindan soluciones a retos empresariales reales propuestos por empresas pertenecientes al círculo de empresarios de la CCB, desarrollados en el aula por equipos interdisciplinarios de estudiantes con la orientación de profesores expertos,

Resultados 2021-2 y 2022: 49 retos empresariales, 147 soluciones propuestas, 49 prototipos de solución entregados, 49 empresarios vinculados, 648 estudiantes participando con el acompañamiento de 53 profesores.



P1-I5 - MODIFICAR Y CREAR PROGRAMAS DIFERENCIADOS DE ALTO VALOR Y CONTENIDO VIRTUAL – 98,7%

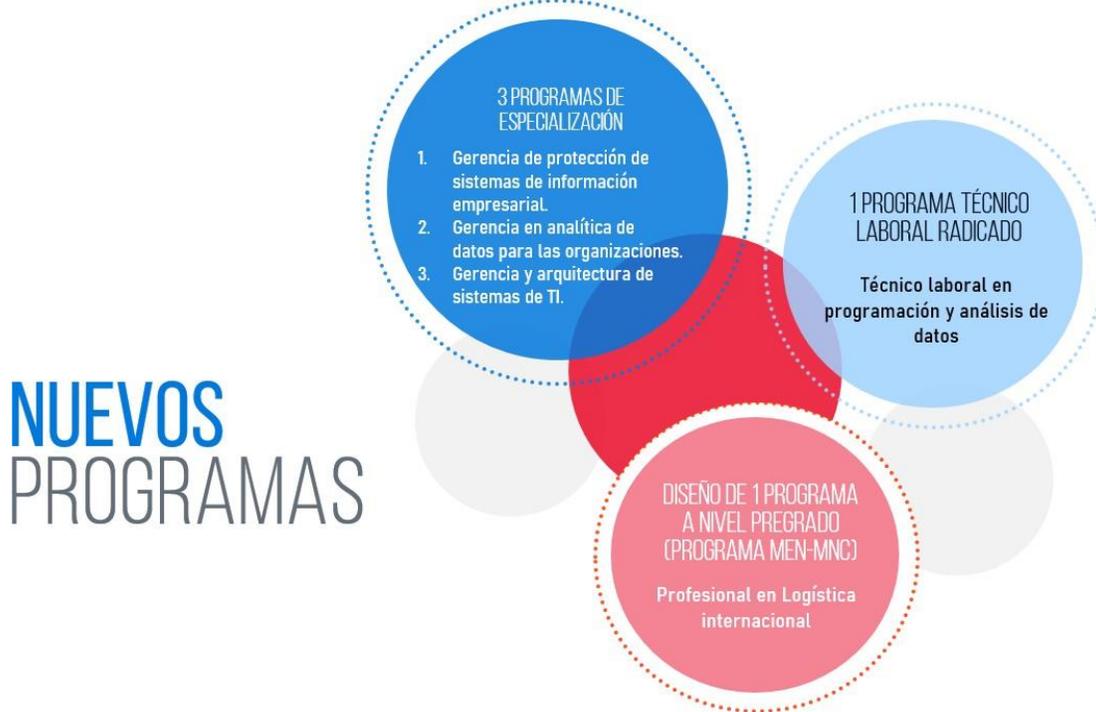
Id	Iniciativa	Cumplimiento
P1-I5-A1	Actualización microcurricular de los programas aprobados por MEN en el marco de la modificación	100%
P1-I5-A2	Asignación de cuerpo profesoral para el desarrollo de los programas modificados	100%
P1-I5-A3	Aplicación de plan de transición en las cohortes activas	100%
P1-I5-A4	Puesta en marcha de 6 programas aprobados en Renovación/modificación	100%
P1-P5-A5	Actualización microcurricular de los nuevos programas de tecnología aprobados por el MEN	100%
P1-I5-A6	Asignación de cuerpo profesoral para el desarrollo de los nuevos programas de tecnología	100%
P1-I5-A7	Puesta en marcha de 3 programas de tecnologías en modalidad dual	100%
P1-I5-A8	Actualización de lineamientos curriculares que orientan el proceso de formación	100%
P1-I5-A9	Jornadas de cocreación con sector empresarial, clúster y Grupo Cámara para identificación de necesidades de formación	100%
P1-I5-A10	Diseño curricular de los nuevos programas	90%
P1-I5-A11	Radicación de solicitud para obtención de registros calificados	100%
P1-I5-A12	Actualización microcurricular de la nueva oferta educativa aprobados por el MEN	100%
P1-I5-A13	Asignación de cuerpo profesoral para el desarrollo de los nuevos programas	100%
P1-I5-A14	Puesta en marcha de los nuevos programas	100%

RESULTADOS

Durante el 2022 se desarrollaron tres (3) acciones globales:

-  **Implementación plan de transición de 3 programas de pregrado.** En cuanto a Innovación curricular a nivel de pregrado fue ejecutada al 100%, a través de la implementación del plan de transición de 3 programas de reforma curricular que conllevó a una reducción de contratación de hora cátedra para el período 2022-2 aprox. de 2000 horas respecto al período 2022-1.
-  **Preparación para apertura de programas tecnológicos.** Innovación curricular a nivel de pregrado ejecutada al 100%, a través de la preparación para apertura de 3 nuevos programas de tecnología en modalidad dual que conlleva a la ampliación de la oferta académica de Uniempresarial a nivel local.
-  **Diseño de nuevos programas.** Nueva oferta académica diseñada al 95% a través del diseño y radicación de 4 nuevos programas que conlleva al

posicionamiento de Uniempresarial a nivel nacional e internacional en diferentes niveles y modalidades de formación.



P1-I6 - FORTALECER EL CAPÍTULO DE EDUCACIÓN CONTINUA – 85%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P1-I6-A1	Diversificar el portafolio de diplomados como opción de grado	100%
P1-I6-A2	Consolidar el portafolio de educación continua abierta	100%
P1-I6-A3	Aplicación de plan de transición en las cohortes activas	50%

RESULTADOS

El 57% de los diplomados como opción de grado que se abrieron fueron nuevos programas, diseñados a partir de temáticas pertinentes y de actualidad a nivel empresarial, logrando así que el 47% de todas las matrículas se dieran a través de estos programas.

El portafolio de educación continua abierta con 18 programas; diseñados dando respuesta a las necesidades empresariales y al mercado natural de la Universidad, generando ventas por 65 millones de pesos y una imagen de experticia en diferentes temáticas empresariales.

Se logró una alianza con Unigermana, para la promoción del portafolio de educación abierta, a través de la firma de un convenio, con el fin de promover el portafolio de Uniempresarial para el año 2023.

PILAR ESTRATÉGICO 2. EXPERIENCIA

UNIEMPRESARIAL – 97.9%

P2-I7A - GENERAR PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO INTEGRAL – 96%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I7A-A1	Encuesta de intereses extracurriculares de los estudiantes	100%
P2-I7A-A2	Postulación para becas del programa PATH de la fundación ELLUCIAN	100%
P2-I7A-A3	Divulgación de becas para diplomado STEM - FASECOLDA	100%
P2-I7A-A4	Implementación y mantenimiento Programa Jóvenes a la U del Distrito	100%
P2-I7A-A5	Donaciones de privados	100%
P2-I7A-A6	Alianza Rombo - 80% intereses destinados a becas	100%

RESULTADOS

- ☞ Aprobación para el auxilio del programa PATH de la fundación Ellucian a través de convocatorias a cooperación internacional que conllevan a la obtención de USD 10,000 para financiamiento de matrículas de estudiantes
- ☞ Divulgación de becas del programa STEM – FACESOLDA a través de los medios de comunicación institucionales que conllevan a la participación de los estudiantes en el programa.
- ☞ Implementación y mantenimiento del programa jóvenes a la U del Distrito a través de la presentación a convocatorias y cumplimiento de las condiciones acordadas que conllevan a la formación profesional de 127 (64 antiguos + 63 nuevos) jóvenes de Bogotá.
- ☞ Alianza Rombo, 80% de los intereses asignados a becas a través de la suscripción de un convenio que conllevan a la obtención de fondos para el programa Jóvenes a la U.

P2-I8 - GENERAR PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO INTEGRAL – 97%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I8-A1	Definición de la Cultura ideal de Uniempresarial Valores y principios	70%
P2-I8-A2	Evaluación Clima Organizacional / Riesgo sicosocial Evaluación Cultura / Experiencia de servicio Dx integral de la situación presente en términos de clima y cultura (Evaluación dimensión de servicio / liderazgo, trabajo en equipo confianza, comunicaciones, Experiencia del servicio)	100%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I8-A3	Con el diagnóstico actual, qué debe continuar para tener la misma línea de acción frente al plan de acción futuro.	100%
P2-I8-A4	Evaluación de competencias/ desempeño / y evaluación de los diagnósticos año 2023	100%

RESULTADOS

A través de los diagnósticos generados se implementó el desarrollo de una cultura institucional para la alineación con los objetivos estratégicos. Se trabajaron talleres con impacto en los niveles estratégico, táctico y operativo, con una participación del 95% de colaboradores. Adicional se hicieron profundizaciones a través del Focus Group que permitió apropiar la sensibilización de la percepción de nuestros colaboradores.

Y a partir de este insumo se plantea el plan de sostenibilidad para seguir fortaleciendo la cultura de la institución.

Es importante mencionar que las evaluaciones de competencias y desempeño que se han estructurado han permitido identificar las habilidades y conocimientos de los colaboradores, generando planes de desarrollo con el objetivo de alinear los retos institucionales.

P2-I10 - FORTALECER EL CICLO DE VIDA DEL COLABORADOR -100%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I10-A1	Plan de formación 2022	100%
P2-I10-A2	Plan de Bienestar	100%
P2-I10-A3	Nueva estructura salarial	100%

RESULTADOS

Se estructuraron actividades con impacto en el "ser para el hacer", generando motivación y compromiso; factor clave para el desarrollo de colaboradores, todo esto con impacto en la retención de talento clave de la institución. La rotación del año 2022 fue del 4%, indicador que es muy favorable para seguir fortaleciendo esta iniciativa que impacta el desarrollo de colaboradores.

P2-I3 - CREAR UN MODELO COMERCIAL QUE FORTALEZCA EL RELACIONAMIENTO –

96,4%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I3-A1	Diseño y puesta en marcha Plan de posicionamiento	100%
P2-I3-A2	Diseño y puesta en marcha modelo comercial pregrado y posgrado	82.2%
P2-I3-A4	Diseño y puesta en marcha modelo comercial educación continua y empresas	100%
P2-I3-A5	Crear el portafolio de servicios y capacitar al equipo comercial	100%

RESULTADOS

La Dirección de Mercadeo, Admisiones y Comunicaciones de Uniempresarial se ha propuesto para los próximos 2 años mejorar el posicionamiento de la institución a través de 2 pilares: por un lado, las relaciones públicas y por otro lado una estrategia de marketing digital. Ambos pilares tienen como foco 4 localidades de Bogotá que listamos a continuación en su debido orden de importancia: Kennedy, Bosa, Fontibón y Suba. Por otra parte, la actual Dirección de Mercadeo encuentra una gran oportunidad de dar a conocer el Modelo Dual Alemán ya que hasta la fecha este factor diferencial no se destaca en las comunicaciones externas; cabe resaltar que, a diferencia de otros países, el Modelo Dual es respaldado por el gobierno, algo que en Colombia no sucede y esto conlleva a un doble esfuerzo ya que la institución debe hacer el posicionamiento del modelo sin tal apoyo.

- 📍 **Posicionamiento – BTL – Kennedy.** Posicionar la marca UE en la localidad N.8 de Bogotá a través de comunicación masiva en el servicio de la luz (ENEL-CODENSA) que nos permitió llegar a 90 mil familias de Kennedy, sector de la ciudad que atrae la mayor cantidad de alumnos de la institución.
- 📍 **Posicionamiento – BTL – Bogotá.** Promoción de la oferta académica UE en Bogotá a través de comunicación masiva en el canal local CITY TV (Arriba Bogotá, Bravísimo y City Noticias de las 8) que nos permitió llegar a 1.231.038 televidentes, en su mayoría padres de familia de Bogotá y Cundinamarca.
- 📍 **Posicionamiento – BTL – Bogotá.** Promoción el cumpleaños UE #21 a través de comunicación masiva en la emisora de RCN La Mega que nos permitió llegar a 2.059.300 radio-oyentes en Bogotá con la intervención en vivo del Rector, del Director de Mercadeo y de una alumna, hablando de la Universidad, del Modelo Dual Alemán y del evento, respectivamente.

Así mismo, en el 2022 desde la Dirección de Admisiones, mercadeo y comunicaciones se diseñó y puso en marcha el modelo comercial de pregrados y posgrados.

El modelo comercial de la oferta académica abarca varios frentes, Sin embargo, uno de nuestros grandes objetivos se enfoca en generar alianzas con los colegios., a partir de un acercamiento que genere valor compartido, por tal motivo ya no hacemos charlas de nuestros programas, sino que hemos migrado a dictar capacitaciones en Excel, habilidades digitales y habilidades blandas a chicos de grado décimo y once, para que vayan conociendo la institución, sientan que les aportamos a su formación y las directivas de estos colegios valoren estos acercamientos de tal manera que se fortalezca la relación B2B.

Por otra parte, la gestión B2C se ha venido potenciando internamente, brindando al equipo comercial capacitación para aumentar su desempeño y posteriormente premiación por resultados como se expone más en detalle a continuación.

- 🎯 **INCENTIVOS – BONOS- ADMISIONES.** Aumento de la productividad por parte de las ejecutivas de admisiones, a través de la implementación de un plan de bonos SODEXO entregados a los tres mejores vendedores del mes incrementando así la cantidad de admitidos para los diferentes programas académicos de Uniempresarial y la motivación del equipo comercial.
- 🎯 **COMISIONES –INCREMENTO SALARIAL – ADMISIONES.** Desarrollamos un plan de acción por el cumplimiento de metas comerciales, esto lo logramos a través de comisiones por inscripciones y matrículas, dando así motivación y reconocimiento necesario para las proyecciones de matrículas
- 🎯 **CAPACITACIONES – TRADING – EQUIPO DMAC.** Se capacitó al equipo de admisiones en técnicas de ventas educativas, este hecho se logró a través de entrenamiento en neuro ventas y ventas consultivas generando un mayor desempeño y habilidad en las seis ejecutivas de admisiones, las tres gestoras y los dos pasantes
- 🎯 Se ha diseñado un modelo comercial, que describe el proceso de ventas y las estrategias de mercadeo, para dar foco de acción y lograr las metas de ubicación de estudiantes en su fase de empresa y las meta en ventas para el año 2023.
- 🎯 Se creó el portafolio de la Dirección de Relacionamiento, de forma digital e impresa, con el fin de compartir los servicios de la universidad cuando se realicen reuniones empresariales y asistencia a ferias.

P2-I9 - PLAN DE RELACIONAMIENTO PARA EGRESADOS 100%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P2-I9-A1	Diseñar y poner en marcha un plan de relacionamiento con egresados	100%
P2-I9-A2	Actualización y consolidación de la base de datos de egresados	100%
P2-I9-A3	Aportar activamente en la búsqueda de empleo de los egresados	100%
P2-I9-A4	Participación constante de los egresados en nuestros eventos	100%
P2-I9-A5	Promover la participación de los egresados en los cuerpos colegiados	100%
P2-I9-A6	Desarrollo de un plan de incentivos y reconocimientos a egresados	100%

RESULTADOS

- 📌 **Desarrollo de un plan de incentivos y reconocimientos a egresados.** Se ha diseñado una estrategia de beneficios con descuentos comerciales para egresados
- 📌 **Programa de beneficios con descuentos comerciales para egresados.** Se ha realizado acercamiento con 7 empresas de diferentes sectores con el fin de realizar convenios que otorguen tarifas preferenciales a los egresados, estas son:
 - Spinning center gym
 - Zoológico Santa Cruz
 - Librería Lerner
 - Medplus medicina prepagada
 - Colsanitas
 - Natural Dental Spa
 - Gerenciayam boutique (salud visual)

Nos encontramos en etapa de formalización de los respectivos convenios.

- 📌 **Promover la participación de egresados en cuerpos colegiados.** Se presentaron 19 egresados de los cuales, al realizar el análisis de sus hojas de vida, se obtuvo 6 postulaciones: 2 egresados para consejo académico y 4 para consejo directivo.
- 📌 **Participación constante de los egresados en eventos institucionales.** Durante el año 2022 se desarrollaron 27 actividades que contaron con la participación de 236 egresados, lo cual impacta el relacionamiento y sentido de pertenencia con la institución.

- 📍 **Aportar activamente en la búsqueda de empleo de los egresados.** En 2022 se obtuvo la renovación de la autorización para operar como bolsa de empleo universitaria otorgada por el servicio público de empleo.
 - Se diseñó y puso en marcha el programa de empleabilidad
 - Se desarrollaron 7 talleres de empleabilidad
 - Se realizó 1 feria laboral
 - Se remitieron 63 ofertas laborales
- 📍 **Actualización y consolidación de la base de datos.** En 2022 se contrató la actualización de datos con la empresa look App, el cual se encuentra en ejecución, se proyecta actualizar 1300 datos de egresados antiguos.

PILAR ESTRATÉGICO 3. MODELO DE GESTIÓN Y

OPERATIVO 79%

P3-I2 SIMPLIFICAR Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS Y ESTRUCTURA DIVULGARLOS Y APROPIARLOS – 79.7%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P3-I2-A1	Definir, aprobar e implementar una estructura organizacional alineada a la estrategia.	100%
P3-I2-A2	Diagnosticar y clasificar los procesos existentes	100%
P3-I2-A3	Definir el estado deseado de los procesos centrados en el estudiante y la empresa	50%
P3-I2-A4	Definir un plan de mejora de procesos	100%
P3-I2-A5	Implementar el plan de mejora de los procesos	50%
P3-I2-A6	Documentar los procesos nuevos	78%

RESULTADOS

- Se establece una estructura organizacional, alineada con la estrategia, a través de la actualización del mapa de procesos y perfiles y roles de Uniempresarial, generando eficiencias jerárquicas para el desarrollo de las actividades y el buen servicio al estudiante
- Se realizó el diagnóstico y clasificación de todos los procesos institucionales existentes, a través de la lista maestro de documentos y registros, permitiendo el acceso al 100% de los líderes para su verificación, actualización y cambios de versiones en los procedimientos
- Se alcanza el 50% de estructuración de los procesos con las diferentes áreas, a través de reuniones grupales con los líderes de los mismos, permitiendo un avance de 27% definidos y el 22% en formulación y estructura.
- Se define el plan de mejora de procesos institucionales, a partir de la descripción de los pasos necesarios para optimizar el rendimiento de los mismos, garantizando que todos los miembros del equipo conocieran los objetivos del proyecto, sus responsabilidades y los plazos del mismo.
- Avance del 50% en la implementación del plan de mejora de procesos, a través de mesas de trabajo con las personas usuarias del proceso, de tal forma que permite determinar cómo es el proceso que funciona de forma óptima y cómo se pueden eliminar cada uno de los problemas que se les presentan.

- Se documentan 18 de 23 nuevos procedimientos los cuales se encuentran en revisión para su aprobación, a partir de la verificación las entradas y salidas de la caracterización de procesos generando mejora y cambios en los documentos de gestión.

P3-I12 - MEJORAR LOS ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y ESPARCIMIENTO – 91%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P3-I12-A1	Adecuación de la terraza de la Institución	75%
P3-I12-A2	Consolidar la alianza con Colsubsidio para el uso de sus espacios deportivos y recreativos	80%
P3-I12-A3	Creación comité de articulación CCB	100%

RESULTADOS

P3-I12-A1 Adecuación Terraza de la Institución

Durante el año 2022 se realizó la construcción de placa de sobre piso e impermeabilización de la cubierta y terraza ubicada en el tercer piso de la sede principal de Uniempresarial en contrato suscrito con la empresa Constructorres e Ingenieria SAS.

Esta obra se lleva a cabo mediante el cronograma de las diferentes actividades a desarrollar durante la realización del proyecto las cuales se describen a continuación.

Impermeabilización Terraza sede principal. Se inicia con la demolición de concreto existente del cual se evidencia un grosor de 5 cm a 10 cm de alto de pendiente donde también se identificaron patologías de concreto, morteros, concre-mallas, que manifiestan una irregularidad en la aplicación de estas superficies y se evidencia capas de concretos sobrepuestos en distintos años.



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Se realiza base de mortero con pendiente a desagües en el área a intervenir para mitigar las problemáticas que se presentan por las lluvias generadas



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Se procede con la imprimación de emulsión asfáltica para la instalación del impermeabilizante en foil.



Se efectúa la limpieza y mantenimiento de desagües



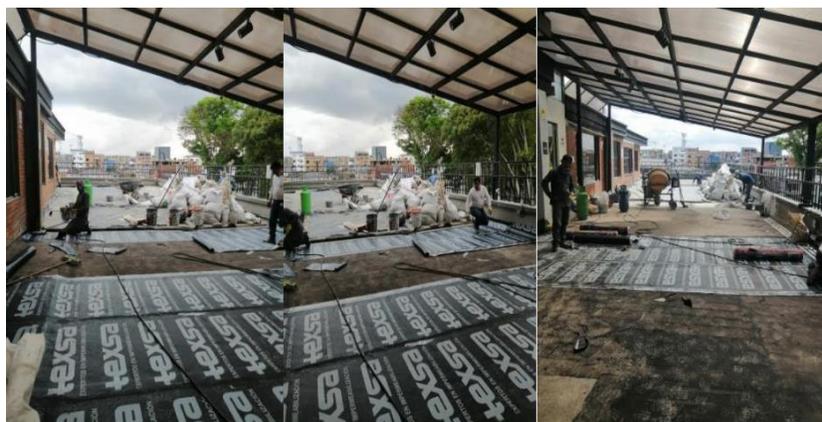
Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Construcción de media caña perimetral en mortero mejorado



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Suministro e instalación de manto asfáltico 3mm, sin foil, traslazo 10



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Suministro e instalación de capa en tela asfáltica suelta



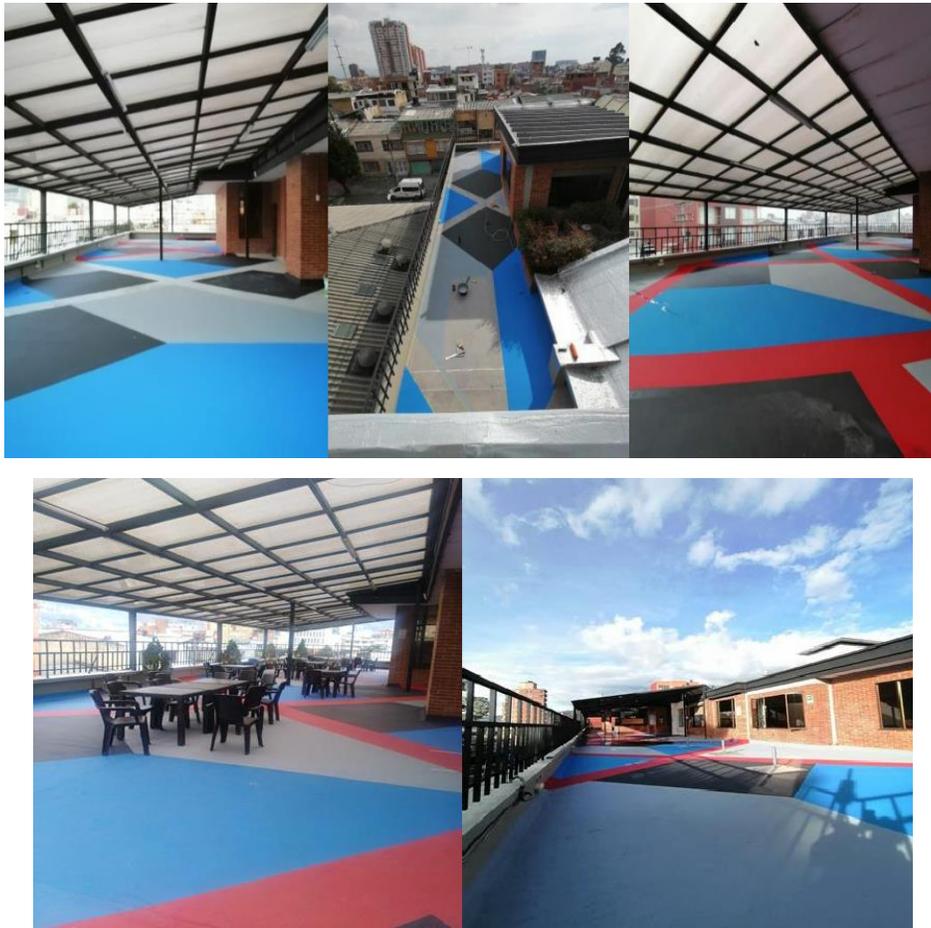
Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Construcción de sobre piso con pendiente adecuada a los sifones (mortero base) y sobre piso con pendiente adecuada a los sifones mortero final de nivelación



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Suministro y aplicación de pintura en piso



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Impermeabilización cubierta piso 3 sede principal. Demolición de sistema existente hasta en contratar la superficie rígida para instalación de manto



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Suministro e instalación de manto asfáltico 3mm, sin foil, traslapeo 10



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

Suministro y aplicación de pintura bituminosa



Fuente: Coordinación Administrativa, Uniempresarial, 2022

P3-I12-A2 Consolidar la alianza con Colsubsidio para el uso de sus espacios deportivos y recreativos

Gracias a la alianza con la Caja de Compensación familiar Colsubsidio, se coordinan semestralmente las acciones para hacer uso, bajo la figura de alquiler, de los escenarios deportivos para la práctica de talleres de bienestar. Las disciplinas son fútbol, voleibol y natación. Se logró que la Caja brinde los escenarios en el club El Cubo, escenario central, con condiciones técnicas profesionales y cercano a las instalaciones de la Universidad.

P3-I12-A3 Creación comité de articulación CCB

En el 2022 se estableció el Comité Estratégico, con el fin de generar una articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá, generando un diagnóstico inicial de necesidades de los Clusters y empresas que hacen parte de la CCB y permitiendo hacer una revisión de indicadores estratégicos importantes para la gestión.

PILAR ESTRATÉGICO 4. HABILITADORES CLAVES – 63,9%

P4-I4 - CONSECUCIÓN SOCIO ACELERADOR – 77%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P4-I4-A1	Determinar abanico de posibles aliados	100%
P4-I4-A2	Recibir y analizar distintas ofertas de intención	100%
P4-I4-A3	Firma alianza	80%

RESULTADOS

Durante el año 2022 se hizo todo el proceso de consecución del socio acelerador, en este momento se encuentra en estudio la Alianza con UNIMINUTO, se llevaron a cabo reuniones de acercamiento y concertación entre las partes y en este momento esta bajo la decisión de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá la firma de la alianza.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) o (UMD) es una universidad privada y católica de Colombia, con sede principal en Bogotá, sujeta a inspección y vigilancia por medio de la Ley 1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia. Fue fundada en 1990 por el sacerdote Rafael García Herreros. Ofrece 105 programas académicos de pregrado, 18 tecnologías, 7 técnicos profesionales, 3 especializaciones tecnológicas, 52 especializaciones universitarias y 25 maestrías, además de educación continua en modalidades presencial y a distancia.

La universidad tiene ocho sedes que cubren 50 municipios en Colombia, con cobertura en 22 departamentos, con programas virtuales del Instituto de Educación Virtual y a Distancia, a 2021-2 cuenta con 1910.753 estudiantes.

La UNIMINUTO es la segunda institución de educación superior con más estudiantes en Colombia después de SENA.

P4-I8 - ESTRUCTURAR E IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ACADÉMICA) – 51%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P4-I8-A1	Implementación sistema académico	70%
P4-I8-A2	Diseño de cursos virtuales en un nuevo ambiente	15%
P4-I8-A3	Revisar la pertinencia del sistema financiero y posibles alternativas	30%
P4-I8-A4	Integración del sistema financiero con el académico	30%
P4-I8-A5	Evaluación de las baterías UPS	100%

Id	Iniciativa	Cumplimiento
P4-I8-A6	Renovación de las baterías UPS	100%
P4-I8-A7	Revisión y renovación contratos de seguridad y licenciamiento	100%
P4-I8-A8	Ampliación del ancho de banda de canal de internet y MPLS	100%
P4-I8-A9	Elaboración de la hoja de ruta / plan de acción	40%

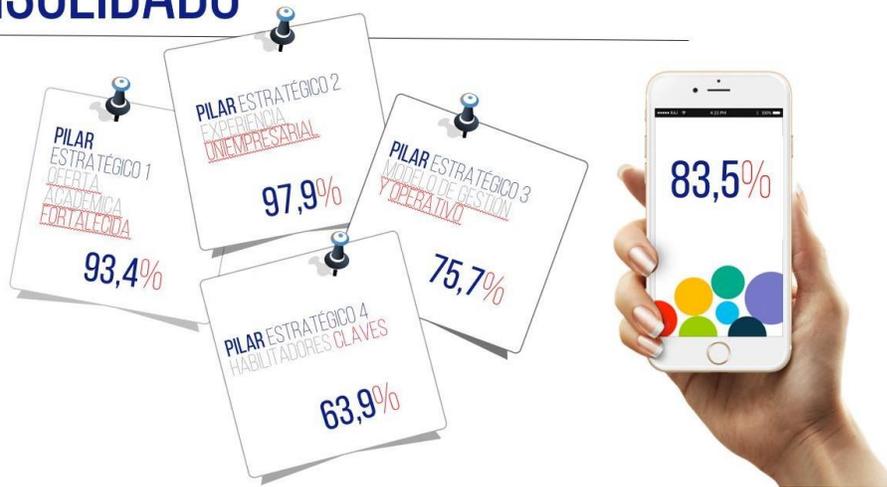
RESULTADOS

- 📌 Aprovisionamiento técnico de acceso a la plataforma.
- 📌 A finales del 2022 el sistema académico en producción es SIGA, Banner pasa a ser sistema exclusivo de consulta.
- 📌 Se realizó un proceso de definición de perfiles en acompañamiento de la secretaria general y Talento Humano, dichos perfiles están en proceso de revisión y serán implementados en el sistema de información, se resalta que corresponden a la nueva estructura organizacional de UNIEMPRESARIAL.
- 📌 Los roles de docentes y estudiantes cuentan con acceso a las funciones específicas de cada uno de ellos, importante tener en cuenta que estamos en proceso de implementación modular, por lo cual algunas funciones se encuentran aún en desarrollo, el proceso de registro y consulta de notas se encuentra totalmente disponible.
- 📌 Producto de la capacitación a docentes se evidenciaron algunos elementos a parametrizar, hoy se estará realizando revisión de los cambios necesarios, contaremos con el apoyo de la Dirección de docencia y registro y control.
- 📌 Es clave tener en cuenta que estos procesos de implementación generan ajustes, todos los requerimientos e inconsistencias serán recibidos por medio de la mesa de servicio de tecnología, las incidencias técnicas serán resueltas por el primer nivel de soporte, los temas académicos serán escalados , por temas de auditoria es necesario evidenciar cualquier requerimiento de manera escrita y avalado por el líder del proceso, de manera temporal tecnología apoyara algunas labores funcionales, una vez surtidos los procesos de entrega de roles y capacitación la parte funcional estará a cargo del área o colaborador delegado.
- 📌 Observamos que tanto en la planeación académica como en los registros históricos de notas se realizaron algunos cambios posteriores a la entrega de migraciones, en estos casos es importante consolidar la información y migrarla lo más pronto posible a SIGA, las notas que por algún motivo no se encuentren digitalizadas deberán ser avaladas por la Vicerrectoría Académica para su correspondiente migración.
- 📌 Virtualidad: se han realizado las reuniones pertinentes tanto con la Vicerrectoría como con el Área Andina, en el marco del plan padrino, se sugiere inicialmente partir del apoyo conceptual, metodológico y técnico por parte del Área Andina, involucrando dos roles muy importantes en este

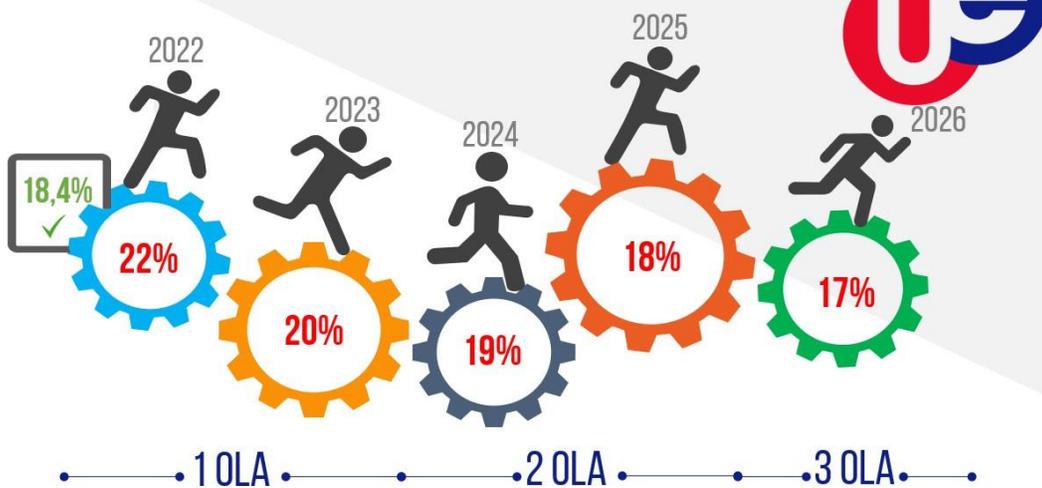
proyecto, el curricularista y un líder técnico, quienes observaran el proceso con fin de replicarlo a futuro, manteniendo autonomía en la administración de plataforma y creación de contenidos por parte de UNIEMPRESARIAL, este piloto podría ser establecido en un curso de extensión o una materia de los programas que se vislumbran ofertar virtualmente.

- ☞ Se duplico la capacidad del ancho de banda pasando de 350 M a 700 M con ETB como proveedor aliado
- ☞ Se realiza cambio de baterías de UPS sede administrativa y sede principal, coin el correspondiente mantenimiento.
- ☞ Se renuevan contratos de Firewall Fortinet, SIGA, Heisson, Microsoft y Zoom

CONSOLIDADO



AVANCE PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026



PARTE 2. INFORME FINANCIERO

2.1 APOYO FINANCIERO A ESTUDIANTES

En el año 2022, continuando con el objetivo de fortalecer el apoyo financiero a nuestros estudiantes, se otorgó un valor total de \$732.504.300 pesos en diferentes descuentos y becas con un impacto a 838 estudiantes.

Estas medidas están representadas principalmente por los descuentos aprobados por el Consejo Superior Universitario, becas otorgadas por el convenio Jóvenes a la U firmado entre Uniempresarial y la Secretaría de Educación de Bogotá y los apoyos dados por el área de Relacionamento Empresarial (Cursos y Diplomados).

Para el primer semestre del 2022, se matricularon un total de 839 estudiantes de los cuales se les otorgó apoyo a 416, (un 50% de la población total). El valor más representativo se dio por el descuento de egresados SENA, del cual se beneficiaron 136 estudiantes. A continuación, se ilustra el detalle de las becas y descuentos otorgados en el primer periodo académico:

Tipo de Descuento	Valor	Estudiantes Beneficiados
Descuentos Aprobados por CSU	128.243.500	211
Descuento Egresado SENA (25%)	178.779.000	136
Beca Programa Jóvenes a la U	51.470.100	33
Descuentos Relacionamento Empresarial (Cursos y Diplomados)	6.286.000	36
Total	364.778.600	416

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera. 2022

Para el segundo semestre del año, tuvimos un mayor número de descuentos de estudiantes egresados Sena y descuentos que ya se encuentran aprobados por el Consejo Superior Universitario. Cabe resaltar que del Programa jóvenes a la U se beneficiaron 64 estudiantes de esta beca. Del total de 789 estudiantes matriculados en el segundo periodo académico, se les otorgó apoyo a 422 (53%) relacionados a continuación:

Tipo de Descuento	Valor	Estudiantes Beneficiados
Descuentos Aprobados por CSU	87.454.800	153
Descuento Egresado SENA (25%)	164.368.500	126
Beca Programa jóvenes a la U	100.157.400	64
Descuentos Relacionamento Empresarial (Cursos y Diplomados)	15.745.000	79
Total	367.725.700	422

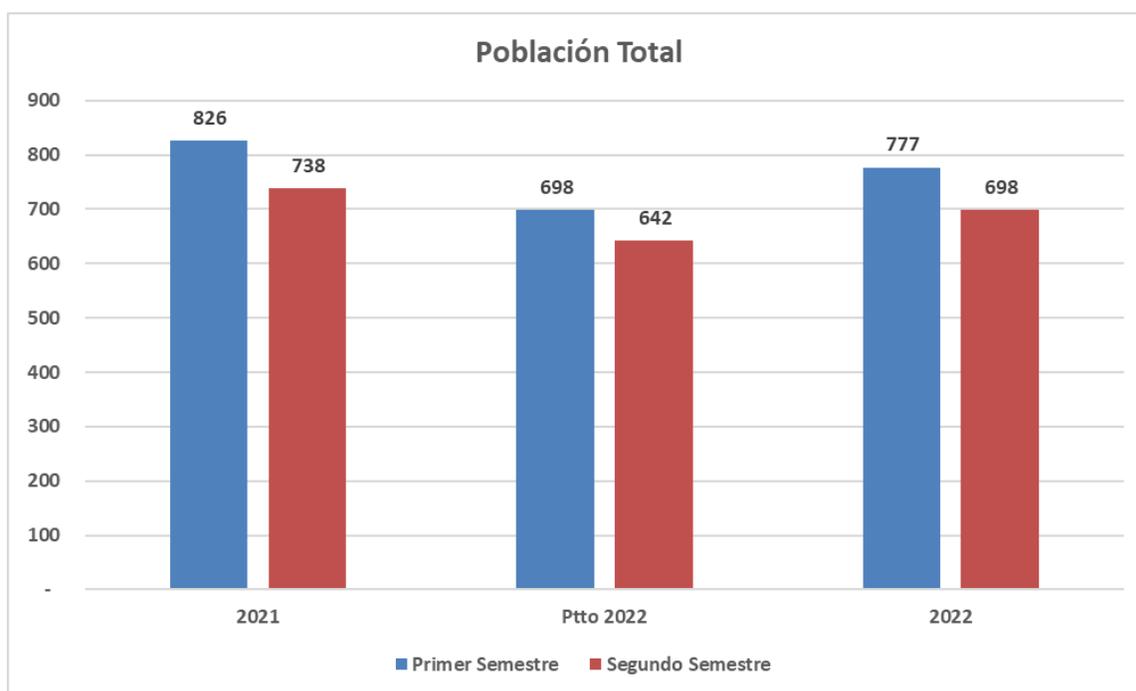
Fuente: Dirección Administrativa y Financiera. 2022

2.2 MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN 2022

El 2022 fue un año de transición (postpandemia) el cual trajo bastantes retos para la institución con la apertura total del regreso a la presencialidad originando cambios positivos en la comunidad estudiantil, docente y administrativa. Frente a la situación financiera, la fundación, logró llevar a cabo su plan estratégico y así cumplir con las metas propuestas tanto en número de estudiantes, ingresos y excedentes esperados. Dentro de los esfuerzos realizados, se resalta la obtención de nuevos registros calificados de 3 programas tecnológicos por adelantado, así como, la reestructuración curricular de 3 programas de pregrado.

A continuación, se detalla los resultados más representativos:

2.1.1 NÚMERO DE ESTUDIANTES



Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

Como se puede observar en la gráfica de estudiantes, a pesar de que hay un menor número frente al año anterior, se tuvo números muy positivos frente al presupuesto. Para el primer semestre del año, tuvimos una población de 777 vs 698 lo que significó un incremento del 11% respecto a la meta. Para el segundo semestre, se obtuvo una población total de 698 estudiantes vs 642 lo que representó un incremento de un 9%.

2.1.2 ESTADO DE RESULTADOS

	ESTADO DE RESULTADOS			ANALISIS DE VARIACIONES		% INGRESO		
	2021	Ptto.2022	2022	Act vs Ptto		2021	Ptto.2022	2022
Ingresos Operacionales	\$ 8.769.571	\$ 9.213.313	\$ 8.712.843	-\$ 500.470	-5%	100%	100%	100%
Costos Operacionales	\$ 6.873.441	\$ 8.927.352	\$ 7.887.388	-\$ 1.039.964	-12%	78%	97%	91%
Gastos Operacionales	\$ 3.979.654	\$ 5.733.843	\$ 4.878.077	-\$ 855.766	-15%	45%	62%	56%
EBITDA	-\$ 2.083.523	-\$ 5.447.883	-\$ 4.052.622	\$ 1.395.260	-26%	-24%	-59%	-47%
Depreciacion y Amortizacion	\$ 289.335	\$ 303.132	\$ 655.528	\$ 352.395	116%	3%	3%	8%
Excedente Operacional	-\$ 2.372.858	-\$ 5.751.015	-\$ 4.708.150	\$ 1.042.865	-18%	-27%	-62%	-54%
Ingresos/Gastos No Operacionales	\$ 154.266	\$ 203.809	-\$ 735.604	-\$ 939.414	-461%	2%	2%	-8%
Excedente NETO	-\$ 2.218.592	-\$ 5.547.206	-\$ 5.443.754	\$ 103.451	-2%	-25%	-60%	-62%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

La fundación logró obtener unos ingresos muy similares al año 2021. Con respecto a lo presupuestado, se tuvo un cumplimiento del 95% de la meta. La razón principal de la diferencia corresponde a que no tuvimos apertura de la especialización en dirección de industria creativas y un menor valor en la línea de educación continua. A pesar de no llegar a la cifra propuesta en educación continua, comparándola con el año anterior, hay un incremento del 78% (513 millones). Es importante mencionar que los esfuerzos de la institución para acelerar el crecimiento de los ingresos; se van a ver reflejado para el año 2023, donde nos otorgaron los registros calificados de 3 programas de tecnología y se van a poder ofertar a partir del mes de enero, así mismo, se tiene la expectativa de contar con el registro calificado de 3 programas adicionales (especializaciones) a partir del año 2024.

En cuanto a los egresos, se evidencia una menor ejecución frente al presupuesto por un valor de 1.900 millones, mostrando la austeridad en el gasto teniendo un gran logro en la eficiencia operativa de la institución.

Con todo este escenario presente, se obtuvo un mejor EBITDA de 1.400 millones de pesos, un mejor excedente operacional de 1.042 millones de pesos y un excedente neto muy similar al presupuestado. Esto demuestra cumplimiento del plan estratégico y cada una de sus iniciativas a satisfacción.

2.1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LIQUIDEZ

Para mitigar el impacto de la situación actual y mantener la liquidez y solidez, la entidad realizó una evaluación de los gastos y el flujo de caja proyectado al cierre del periodo, de manera que permitió tomar medidas entre las cuales se destaca la optimización del gasto.

La Fundación cuenta con el apoyo por parte de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio y el Consejo Superior Universitario, quienes aprobaron la financiación de recursos que serán desembolsados en el transcurso del año 2023 garantizando que la Fundación continúe su negocio en marcha, permitiendo cumplir su objeto social en la presentación de servicios de educación superior.

En consideración a lo anterior la Fundación continuará con una política de austeridad en el gasto, haciendo uso de los medios presenciales y virtuales y cumpliendo con los debidos protocolos de bioseguridad en el regreso a las aulas para cumplir con su objeto social y así también apoyar la reactivación económica y el empleo en el país.

Con base en la posición de liquidez de la Fundación, a la fecha de autorización de estos estados financieros, la administración continúa teniendo una expectativa razonable de contar con los recursos provenientes del desarrollo de su actividad académica para continuar en operación durante al menos los próximos 12 meses y que la base contable de empresa en marcha sigue siendo la adecuada.

2.1.3 PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio cumple con la normatividad de protección de propiedad intelectual, mediante la aplicación del Reglamento de propiedad intelectual institucional, el cual se encuentra publicado en la página web y es socializado a toda la comunidad por parte de la secretaría general mediante capacitaciones según calendario, además todos los contratos tanto laborales como de prestación de servicios tienen una cláusula que garantiza la protección de los derechos de autor, entre otras estrategias.

2.1.4 LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Fundación hace constancia de que no impide la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de acuerdo con lo establecido en la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

2.1.5 OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Por parte de la fundación se confirma que no hubo alguna operación con los socios ni con los administradores de la institución en los términos del artículo 47 de la ley 222 de 1995 modificado por el artículo 1 de la ley 603 de 2000.

2.1.6 REVISORÍA FISCAL

La información financiera de la Universidad está bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y reputadas del mundo, quienes no han tenido ninguna objeción sobre la razonabilidad de nuestros estados financieros.



Uniempresarial

Fundación Universitaria Empresarial

2022

